



invita

La spesa per consumi delle famiglie è un elemento centrale nel dibattito economico sulle cause e le prospettive di uscita dalla crisi economica attuale. I cambiamenti nella distribuzione del reddito e il conseguente cambiamento della dinamica dei consumi sono una causa reale della crisi. Il rilancio dei consumi aggregati appare una condizione essenziale per uscire dalla crisi. Un primo tema di dibattito riguarda, dunque, le strategie e gli strumenti politici con cui realizzarlo. Questo rilancio non sembra tuttavia proponibile se non congiuntamente ad una riflessione sulla sua sostenibilità sociale. Un secondo tema di dibattito diviene la definizione di tale sostenibilità.

Da un lato l'ormai tradizionale tematica della sostenibilità ambientale apre la necessità di riflettere sulle traiettorie di innovazione tecnologica che riducano l'impatto ambientale dell'espansione dei consumi. D'altro lato sembra dover maturare la riflessione su particolari categorie di consumi che costituiscano un campo privilegiato di espansione della domanda pubblica e privata in quanto intrinsecamente a basso impatto ambientale e alto potenziale di espansione.

Sono state invitate le
Associazioni dei Consumatori

PRIMA SESSIONE

La crisi e i consumi: si può uscire dalla crisi con la decrescita dei consumi?

La dinamica dei redditi e dei consumi: una causa reale della crisi economica. Il caso italiano.

Attilio Trezzini • Università Roma Tre

A che punto siamo della crisi? Evoluzione recente degli indicatori di fiducia dei consumatori nelle indagini congiunturali dell'ISAE

Stefania Gabriele • ISAE

Consumi, investimenti, esportazioni: come rilanciare la crescita in Italia e in Europa.

Stefano Fantacone • Centro Europa Ricerche

Cambiamenti strutturali e tendenze dell'economia italiana nel Rapporto Annuale dell'Istat

Giovanni Barbieri • Istat

SECONDA SESSIONE

La sostenibilità sociale di una ripresa dei consumi

La crisi fa ridurre l'attenzione verso le politiche di tutela dei consumatori?

Liliana Rossi Carleo • Università Roma Tre

Consumi e consumatori: il ruolo degli Enti Locali

Carmelo Ursino • Università Roma Tre e Capitale Lavoro

L'impatto ambientale delle scelte di consumo: la responsabilità dei consumatori e quella dei produttori

Giovanni Scarano • Università Roma Tre

I consumi di energia: risparmiare è possibile e conveniente

Carlo Andrea Bollino • Presidente Gestore Servizi Elettrici GSE e Università di Perugia

I consumi culturali

Marco Causi • Università Roma Tre

I consumi pubblici: i cittadini nei processi di valutazione dei servizi della pubblica amministrazione

Pietro Barrera • Scuola Luigi Pianciani, Provincia di Roma

A SEGUIRE

Palazzo Valentini
aperitivo in terrazza

Assessorato alle politiche
del personale, tutela
del consumatore, lotta all'usura
Provincia di Roma
piazza G.G. Belli 11
00153 Roma
t 06.67666212-6208 • f 06.67666127
www.provincia.roma.it



Consumi e consumatori dentro la crisi economica. E dopo?

giovedì **9** luglio 2009
ore **9.30 - 13.30**
sala Luigi Di Liegro
palazzo Valentini
via IV novembre 119/a • Roma

saluti

Nicola Zingaretti
Presidente Provincia di Roma

Serena Visintin
Assessore alle politiche del personale,
tutela del consumatore, lotta all'usura